QUT Creative Industries

# 数字传播学硕士

## KC88 Master of Digital Communication

## 昆士兰科技大学

### 强化数字传播领域今后所需的专业知识与技能

昆士兰科技大学(QUT)的数字传播学硕士课程由数字媒体研究领域的知名专家所设计并授课。此课程重在培养学生的批判性思维能力，通过课程的学习，学生能够运用专业的数字传播学知识来应对当今传播领域的各种挑战与难题。

**QUT的传播与媒体专业的排名**

- **澳大利亚第一**
- **世界第十六**

**(2019 QS世界大学排名)**

**课程亮点：**

- 以数据为导向，在微信、微博、脸书、推特等多种社交媒体平台上分析和创作具有说服力的文章
- 深入了解人工智能如何改变当今媒体和传播产业，以及人工智能对数字创意经济的影响
- 学习运用软件工具实现高级数据可视化并进行受众行为分析
- 完成一项将应用技能与学术领域或与实际行业相结合的高级研究项目
- 提高团队的跨文化传播沟通技巧，在混乱和变化无常的媒体环境中解决问题

**就业前景：**

由于掌握了全球化通用技能，QUT数字传播学硕士课程的学生在不同行业都有机会谋得创意类媒体和传播职位。毕业生在政府部门，公司企业和社会团体都将能大有作为。

- 媒体项目经理
- 媒体策划经理
- 数字传播专家
- 网络编辑
- 网络制片人
- 数字媒体记者
- 媒体政策顾问
- 数字媒体分析师



### LISA HARRISON

社交媒体训练营首席执行官 (Social Media Bootcamp)

“QUT是数字传播教育领域的引领者。通过在QUT的学习我拥有了实现自己梦想的能力。我成功地创办了自己的公司，在社交媒体上进行数字营销。”

更多课程信息详见中文网站 www.qutchina.cn/study/creative-communication

CRICOS No 00213J

QUT Creative Industries

# 课程介绍

## KC88 Master of Digital Communication

QUT的数字传播学硕士学制两年。学生如有媒体或传播学本科背景，学制可缩短为1.5年。



入学要求：

- 本科学位，不限学科。本科期间加权平均分等同于QUT7分制的4分及以上
- 雅思总分6.5，单科不低于6.0（或其他QUT认可的英语考试。如未达语言要求，学生可先入读QUT的语言课程。）

### 课程结构： 四学期

**第一学期**
核心课 | 核心课 | 核心课 | 核心课
核心课 | 核心课 | 核心课

**第二学期**
核心课 | 核心课 | 核心课 | 核心课

**第三学期 (模式一)**
核心课 | 核心课 | 选修课 | 选修课

- 或 -

**第三学期 (模式二)**
核心课 | 核心课 | 数字传播课题研究(Project)

**第四学期**
数字传播课题研究(Project) | 选修课 | 选修课

### 课程结构： 三学期

**第一学期**
核心课 | 核心课 | 核心课 | 核心课
核心课 | 核心课 | 核心课

**第二学期**
核心课 | 核心课 | 核心课 | 核心课

**第三学期**
核心课 | 核心课 | 数字传播课题研究(Project)

注释：
核心课 (6学分) | 核心课 (12学分) | 课题研究 (24学分) | 选修课(12学分)

* 本课程结构图仅供参考，如有变动以官网信息为准

### 核心课 (6学分)

- Social Media Storytelling
- Debates in Digital Culture
- Visualising Data
- The Power of Platforms
- Introduction to Social Media Analytics
- Coding for Communicators

### 核心课(12学分)

- Social Media Strategy Project
- The Digital Creative Economy and the Future of Work
- Audience Analytics
- Communication Research and Problem Solving
- Data Driven Storytelling
- Automating the Digital World
- Communicating with Bots

### 选修课(12学分)

- Consumer Behaviour
- Integrated Marketing Communication
- Strategies for Creative Advertising
- Content Creation and Management
- Brand Analytics
- Contemporary Entrepreneurship
- Human Information Interaction and Retrieval
- Issues and Crisis Management

联系我们 ci@qut.edu.au | www.qut.edu.au/creative-industries

CRICOS No 00213J